

DOSSIER **ANGLOHISPANA** **BUSINESS SCHOOL** **& CONSULTING**



Índice

2. ¿Qué es la Franquicia AngloHispana?

3. Quiénes Somos

4. Historia, Trayectoria y Experiencia del Franquiciante

5. Visión, Misión y Valores

6. Modelo de Negocio Tridimensional

7. Datos generales del franquiciante

8. Descripción del Negocio a Franquiciar

9. Servicios Principales de AngloHispana BS&C

10. Áreas Temáticas de Formación

11. Mentoría de Conferencistas de Élite

12. Consultoría Empresarial para PYMES

13. ¿Por Qué Elegir AngloHispana BS&C como Franquicia?

14. Qué Ofrece AngloHispana BS&C al Franquiciado

15. Diferenciales, Ventajas y Beneficios de la Franquicia

16. Perfil del Franquiciado Ideal

17. Inversión y Categorías de Franquicia

18. Condiciones de Pago

19. ¿Cómo Gana Dinero un Franquiciado?

20. Pasos para Convertirte en Franquiciado

21. Atención Integral a Múltiples Sectores y Segmentos

22. Resultados Comprobados

23. Calidad de Vida y Libertad Operativa

24. Potencial de Crecimiento Real y Acelerado

25. Un Modelo Colaborativo Donde Todos Ganamos

26. Da el Siguiente Paso

27. Formulario de Contacto

28. Cierre Institucional

¿QUÉ ES LA FRANQUICIA ANGLOHISPANA?



La flamante red AngloHispana es una franquicia tridimensional de consultoría empresarial, training de negocios y, por último, de modelado y formación de conferencistas de éxito en el campo de los negocios y desarrollo personal. Y esas tres áreas encadenadas y retroalimentándose entre sí.

El que adquiere una franquicia comienza a organizar conferencias, eventos, cursos y congresos presenciales o virtuales bajo la guía y tutela de la central franquiciadora, sobre temas elegidos por la filial y apoyados por la central o directamente provistos por la central con conferencistas internacionales. El franquiciado puede proponer temas, o cursos, seminarios o conferencias propias que deben ser homologadas por la central.

Esos eventos son de negocios, tecnología aplicada a los negocios o desarrollo personal-profesional o temas de gran interés vinculados directa o indirectamente al mundo de los negocios por ser AngloHispana una Escuela de Negocios.

De hecho, muchos franquiciados son docentes, conferencistas o potenciales conferencistas internacionales que se apalancan en la red para su perfeccionamiento, auto producción, lanzamiento y crecimiento internacional como disertante de prestigio.

¿QUIÉNES SOMOS?

AngloHispana BS&C es una franquicia de formación en negocios y de consultoría empresarial especializada en micro y pequeñas empresas. Formamos parte de la antigua Universidad Anglo Hispana, que fue la Universidad Corporativa de la Cámara Española de Empresarios en el exterior.

Nuestro propósito es brindar servicios de formación y asesoría. Cada franquiciado es un Director local o regional de la escuela de negocios, que eventualmente pueden ser oradores y conferencistas en su área de especialidad y además formarse como consultores capaces de generar alto impacto en sus clientes, con un modelo de negocio rentable y un fuerte acompañamiento del franquiciador.

Anglo Hispana SRL es una entidad especializada en educación corporativa y consultoría empresarial, con programas formativos, certificaciones profesionales y metodologías para pequeñas y medianas empresas. Su diferencial y particularidad es que posee en un lugar destacado en el área de la formación y mentoring de profesores, profesionales para transformarse en conferencistas de alta performance.

Para ello dispone de mentorías para los propios dueños de las franquicias, para su staff de docentes y para el público en general que busque ser un high ticket speaker a nivel local e internacional.

HISTORIA, TRAYECTORIA Y EXPERIENCIA DEL FRANQUICIANTE

Anglo Hispana Business School & Consulting es dirigida por expertos con más de 35 años en capacitación y asesoría empresarial, y expertos en formación de conferencistas.

Nace en 1985 como Escuela de Idiomas Español e Inglés para luego ir mutando y creciendo hasta ser una Escuela de Negocios y luego una Universidad Corporativa en USA. En 2026 modifica su portfolio de actividades y misión para ser una red de franquicias, como una plataforma de capacitación empresarial orientada al mercado hispano y estadounidense con formato híbrido (online + presencial) y oferta de programas ejecutivos, consultoría PyME y entrenamiento directivo, coaching de conferencistas de alta performance y asesoramiento empresarial.

La empresa cuenta con experiencia en:

- Formación corporativa para empresas hispanas en América y Europa desde 1986.
- Consultoría de gestión, ventas, marketing, operaciones, liderazgo y transformación digital.
- Desarrollo de contenidos académicos, certificaciones y programas de educación ejecutiva.
- Implementación de metodologías probadas de asesoría para pequeñas y medianas empresas.

VISIÓN, MISIÓN Y VALORES



VISIÓN

Ser la red internacional líder en consultoría PyME, capacitación empresarial y formación de conferencistas de alto estándar, impulsando líderes, empresas y oradores que generen impacto real en los negocios y la sociedad.

Brindar capacitación empresarial, consultoría PyME y formación de speakers internacionales mediante seminarios, conferencias y mentorías presenciales, transformando experiencia y conocimiento en valor, prestigio y resultados sostenibles.

MISIÓN

VALORES

Excelencia profesional, ética, experiencia comprobada, impacto real, formación práctica, visión internacional, compromiso con el crecimiento de empresas, consultores y conferencistas que buscan trascender y liderar desde el conocimiento.

MODELO DE NEGOCIO TRIDIMENSIONAL



DATOS GENERALES DEL FRANQUICIANTE

01 Razón social:

Anglo Hispana SRL

02 Domicilio legal:

Florida 621 Primer Piso Local 11 Buenos Aires
República Argentina

03 Año de fundación original:

1985

01 Año de constitución de la nueva Red AH:

2023

02 Representante legal:

Maximiliano Roldan

03 Actividad principal:

Formación ejecutiva, capacitación profesional, mentoría de conferencistas y consultoría para PYMES y servicios empresariales.

DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO A FRANQUICIAR

El franquiciado operará una filial local de Anglo Hispana Business School & Consulting, con exclusividad territorial según categoría adquirida.

La unidad franquiciada ofrece:

- Cursos y programas de negocios (marketing, management, liderazgo, ventas, finanzas, RRHH, operaciones).
- Consultoría PyME profesional, con metodología propia.
- Workshops, seminarios y programas in-company.
- Cursos online + presenciales para empresarios
- Servicios de capacitación ejecutiva recurrente.
- Formación de alto standard de disertantes.
- Mentorías para expositores de alto resultado.
- Formación y mentoría intensiva de speakers memorables.



Evolución institucional y expansión internacional

En el marco de su plan estratégico de crecimiento y consolidación global, AngloHispana anuncia una evolución clave en su estructura institucional y operativa.

A partir de agosto de 2026, la sede central franquiciadora de **AngloHispana** será trasladada a los Estados Unidos, estableciendo su base en **Dallas – Irving County, Texas**, desde donde se administrará y coordinará la red de franquicias en Latinoamérica y Estados Unidos.

Paralelamente, la sede principal administrativa y comercial de la organización se establecerá en Belfast, Irlanda, reforzando la proyección europea de la marca y su posicionamiento internacional.

Como parte natural de esta evolución, los actuales concesionarios pasarán a ser formalmente franquiciados, realizando un **upgrade contractual automático**, sin modificación alguna en las condiciones vigentes ni costos adicionales, garantizando continuidad operativa, seguridad jurídica y estabilidad para todos los miembros de la red.

Este proceso se acompañará de un **refresh de branding**, que mantendrá intacta la esencia, los valores y el ADN de **AngloHispana**, incorporando a su vez una identidad visual renovada, más potente y alineada con los mercados internacionales de alto impacto.

AngloHispana nació como una red de concesiones. Tras el receso estival en Estados Unidos, inicia una nueva etapa como red de franquicias internacional, preparada para escalar, profesionalizar y conquistar nuevos mercados con una visión global, sólida y ambiciosa.

MAPA DE EXPANSIÓN

Áreas exclusivas disponibles hoy, mañana **pueden no estarlo**; elige tu territorio antes de que otro lo haga, el momento de asegurar tu exclusividad es **ahora**, los inversores visionarios actúan primero, el mapa cambia rápido y las mejores ubicaciones no esperan decisiones tardías, tu territorio es tu franquicia y tu oportunidad única, reserva **exclusividad ahora y lidera tu mercado**.




AngloHispana
Business School & Consulting

SERVICIOS PRINCIPALES DE ANGLOHISPANA BS&C

AngloHispana BS&C ofrece una gama completa de eventos educativos y de soluciones de asesoría a empresas.

En lo que se refiere a sus cursos, eventos, seminarios y conferencias se abordan temas como:



1. Dirección & Estrategia

- Dirección estratégica
- Modelos de negocios
- Planeamiento estratégico
- Innovación y transformación empresarial
- Gobierno corporativo
- Consultoría empresarial
- Gestión del cambio
- Pensamiento crítico y toma de decisiones



2. Management & Liderazgo

- Liderazgo moderno
- Gestión de equipos
- Comunicación directiva
- Delegación y supervisión
- Evaluación de desempeño
- Gestión por competencias
- Cultura organizacional
- Coaching ejecutivo
- Inteligencia emocional aplicada al liderazgo



3. Marketing Tradicional

- Fundamentos del marketing
- Estrategia de marca
- Investigación de mercados
- Comportamiento del consumidor
- Publicidad, medios y comunicación
- Trade marketing
- Desarrollo de productos
- Neuromarketing básico



4. Marketing Digital & Growth

- Marketing digital 360°
- Redes sociales para negocios
- SEO – posicionamiento
- Publicidad online (Meta Ads, Google Ads)
- Embudos de venta
- Email marketing
- Automatización
- Growth marketing
- Analytics y métricas



5. Ventas & Negociación

- Ventas consultivas
- Técnicas de negociación
- Estrategias comerciales
- Atención al cliente
- Gestión de equipos de ventas
- CRM y fidelización
- Psicología de ventas



6. Finanzas & Contabilidad

- Finanzas corporativas
- Contabilidad básica y gerencial
- Flujo de caja
- Costos y presupuestos
- Evaluación de inversiones
- Análisis financiero
- Pricing y estrategias de precios
- Gestión financiera para no financieros

ÁREAS TEMÁTICAS COMPLETAS QUE OFRECE ANGLOHISPANA



7. Operaciones & Procesos

- Gestión de procesos
- Lean management
- Six Sigma (conceptual)
- Producción y logística
- Supply chain
- Calidad y mejora continua
- Estandarización
- Gestión de proyectos operativos



8. Recursos Humanos & Talento

- Selección de personal
- Reclutamiento 4.0
- Clima organizacional
- Legislación laboral básica
- Compensaciones y beneficios
- Capacitación y desarrollo
- Employee experience
- Diversidad e inclusión



9. Emprendimientos & Startups

- Cómo crear un negocio
- Validación de ideas
- Modelo Canvas
- Pitching
- Incubación y aceleración
- Financiación de startups
- Emprendimiento digital



10. Legal & Compliance

- Marco legal de las empresas
- Compliance corporativo
- Protección de datos (LGPD/GDPR)
- Ética profesional
- Contratos comerciales básicos



11. Tecnología Corporativa

- Transformación digital
- Fundamentos de TI para no técnicos
- Ciberseguridad básica
- Inteligencia artificial aplicada a negocios
- Big data & analytics
- Automatización empresarial
- Herramientas colaborativas corporativas



12. Ofimática Profesional

(Hard Skills esenciales)

- Word profesional
- Excel desde básico hasta avanzado
- PowerPoint para ejecutivos
- Google Workspace
- Herramientas de productividad (Notion, Trello, Asana, Slack, etc.)
- Dashboards y reportes
- Automatización básica con hojas de cálculo



13. Soft Skills & Desarrollo Personal

- Comunicación interpersonal
- Oratoria
- Productividad
- Inteligencia emocional
- Gestión del estrés
- Pensamiento crítico
- Resiliencia
- Creatividad y resolución de problemas
- Networking estratégico
- Marca personal



14. Habilidades para el Trabajo del Futuro

- IA aplicada al día a día laboral
- Automatización de tareas
- Trabajo remoto eficiente
- Colaboración digital
- Adaptabilidad y aprendizaje continuo
- Competencias digitales esenciales



15. Innovación & Creatividad

- Design thinking
- Innovación de productos y servicios
- Metodologías ágiles (Scrum, Kanban)
- Creación de prototipos
- Gestión de ideas y proyectos innovadores



16. Coaching, Bienestar & Dimensiones Humanas

- Mindfulness aplicado al trabajo
- Gestión emocional
- Bienestar integral
- Autoconocimiento para líderes
- Motivación y propósito
- Psicología aplicada al rendimiento



17. Comunicación Corporativa

- Comunicación interna
- Relación con medios
- Comunicación estratégica
- Storytelling para negocios
- Manejo de crisis comunicacional
- Redacción ejecutiva



18. Comercio Internacional & Negocios Globales

- Importación y exportación básicas
- Logística internacional
- Mercados globales
- Competitividad internacional
- Estrategias de internacionalización



19. Sector Público & Políticas Empresariales

- Gestión pública
- Contratación gubernamental (conceptos)
- Políticas económicas
- Marco regulatorio



20. Ética, Sostenibilidad & ESG

- Sostenibilidad empresarial
- Responsabilidad social corporativa
- ESG
- Gobernanza sostenible
- Impacto ambiental y social

AULAS Y CONFERENCISTAS ANGLOHISPANA



Las filiales de Anglo Hispana en Estados Unidos cuentan con salones de clases *modernos, cómodos y totalmente equipados* para un aprendizaje efectivo.

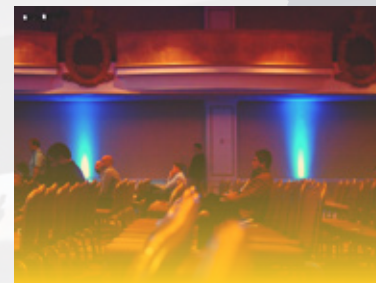
Cada espacio ha sido diseñado para brindar *confort, tecnología y un ambiente profesional* que potencia la experiencia educativa.

Nuestras oficinas propias reflejan *solidez institucional y un compromiso permanente* con la calidad académica.

Los estudiantes *aprenden en entornos seguros, funcionales y alineados* con estándares internacionales.

Además, **Anglo Hispana realiza grandes eventos académicos y corporativos** en hoteles de categoría, elevando la experiencia formativa.

Estas imágenes *reflejan el respaldo, la trayectoria y la excelencia que distinguen a Anglo Hispana* en el mercado educativo de **USA**.



AULAS Y CONFERENCISTAS ANGLOHISPANA



GUSTAVO ALVAREZ
DOCENTE ANGLOHISPANA



ERIK HURTADO
DOCENTE ANGLOHISPANA



JOHANN FUENTES
DOCENTE ANGLOHISPANA



LUIS AGUIRRE
DOCENTE ANGLOHISPANA



DAVID MENA
DOCENTE ANGLOHISPANA



JOSE ZAMBRANO
DOCENTE ANGLOHISPANA



MARCEL PASOS
DOCENTE ANGLOHISPANA



EDUAL SANTOS
DOCENTE ANGLOHISPANA



BENJAMIN CASTILLO
DOCENTE ANGLOHISPANA



LUISA PATIÑO
DOCENTE ANGLOHISPANA



GASPAR LOZADA
DOCENTE ANGLOHISPANA



YESENIA MARQUEZ
DOCENTE ANGLOHISPANA



ALEX ZAMBRANO
DOCENTE ANGLOHISPANA



DIEGO REYES
DOCENTE ANGLOHISPANA



SANTIAGO NOVILLO
DOCENTE ANGLOHISPANA

CATÁLOGO DE CONFERENCIAS EJECUTIVAS Y PROGRAMAS MAGISTRALES

Temáticas, formatos y conferencias disponibles para las Filiales Anglo Hispana en su área de influencia

CONFERENCIAS CON MÉTODO DE CASOS – ESTILO HARVARD

Uno de los formatos más exitosos de Anglo Hispana son las presentaciones de casos reales, basadas en el **método de casos de la Universidad de Harvard**.

En estas conferencias se analizan historias reales de empresas icónicas, desmenuzando estrategia, decisiones clave, errores, aciertos y aprendizajes replicables.

Se trabajan casos de compañías como:

Intel, Toyota, 3M, Samsung, Spotify, Zoom, IKEA, Shopify, Inditex (Zara), Disney, Shein, Airbnb, Hermès París, Netflix, Nvidia, Amazon, Mercado Libre, Oracle, Apple, Subaru, Uber, Starbucks, entre muchas otras.

El objetivo es que los participantes piensen como líderes, tomen decisiones estratégicas y comprendan cómo las grandes empresas construyen ventaja competitiva en contextos reales y cambiantes.



TOYOTA



3M

Disney

ZARA



amazon



CATÁLOGO DE CONFERENCIAS EJECUTIVAS Y PROGRAMAS MAGISTRALES

Temáticas, formatos y conferencias disponibles
para las Filiales Anglo Hispana
en su área de influencia

CONFERENCIAS SOBRE LIBROS BEST SELLERS - IDEAS CLAVE “PREMASTICADAS”

Otro de los segmentos más valorados por las filiales son las conferencias basadas en libros best sellers de negocios y desarrollo personal. En encuentros de dos o tres horas, el conferencista realiza una verdadera biopsia intelectual del libro: extrae sus ideas centrales, las traduce a un lenguaje claro y las presenta de forma visual, dinámica y altamente comprensible.

Se trabajan títulos como: Padre Rico, Padre Pobre; El Monje que Vendió su Ferrari; Freakonomics; Pensar Rápido, Pensar Despacio, junto con los best sellers más influyentes de cada año, desde 2026 hacia atrás, hasta los grandes clásicos como Cómo Ganar Amigos e Influir sobre las Personas o las obras fundamentales de Napoleon Hill.

El resultado: los participantes entienden en horas lo que a muchos les llevaría meses, y salen con ideas accionables, claras y memorables



CATÁLOGO DE CONFERENCIAS EJECUTIVAS Y PROGRAMAS MAGISTRALES

Temáticas, formatos y conferencias disponibles para las Filiales Anglo Hispana en su área de influencia

CONFERENCIAS EJECUTIVAS POR ÁREAS ESTRATÉGICAS DE NEGOCIO

1 Mentalidad, Liderazgo y Desarrollo Personal Ejecutivo

- Mentalidad de crecimiento
- Liderazgo consciente y moderno
- Inteligencia emocional aplicada a negocios
- Autoliderazgo y toma de decisiones
- Propósito, visión y legado
- Gestión del ego y la presión
- Resiliencia y antifragilidad
- Ética, valores y coherencia profesional

3 Estrategia Empresarial y Dirección de Negocios

- Pensamiento estratégico
- Modelos de negocio
- Ventaja competitiva
- Planeación estratégica
- Crecimiento y escalabilidad
- Internacionalización
- Fusiones y adquisiciones (visión general)
- Innovación estratégica

5 Marketing Estratégico y Gestión Comercial

- Fundamentos del marketing
- Estrategia comercial
- Segmentación y posicionamiento
- Propuesta de valor
- Branding y marca
- Experiencia del cliente
- Gestión de canales
- Marketing B2B y B2C

2 Liderazgo Empresarial y Management

- Estilos de liderazgo
- Liderazgo en entornos de cambio
- Liderazgo remoto y equipos híbridos
- Cultura organizacional
- Gestión por objetivos (OKR, KPI)
- Toma de decisiones estratégicas
- Gobierno corporativo
- Sucesión y liderazgo generacional

4 Finanzas para No Financieros y Alta Dirección

- Finanzas empresariales
- Flujo de caja y rentabilidad
- Lectura de estados financieros
- Presupuestos y control financiero
- Inversión y evaluación de proyectos
- Costos y pricing
- Finanzas personales para ejecutivos
- Educación financiera empresarial

6 Marketing Digital y Ecosistemas Online

- Marketing digital estratégico
- Redes sociales para negocios
- Publicidad online
- Embudos de venta
- Automatización de marketing
- Email marketing
- Analítica digital
- Growth marketing

CATÁLOGO DE CONFERENCIAS EJECUTIVAS Y PROGRAMAS

Temáticas, formatos y conferencias disponibles para las Filiales Anglo Hispanoamericanas de influencia

CONFERENCIAS EJECUTIVAS POR ÁREAS ESTRATÉGICAS

7 Ventas, Negociación y Persuasión

- Psicología de ventas
- Venta consultiva
- Negociación estratégica
- Cierre de ventas
- Objeciones y persuasión
- Ventas B2B
- Ventas de alto valor
- Gestión de equipos comerciales

8 Recursos Humanos y Gestión del Talento

- Gestión del talento
- Reclutamiento y selección
- Onboarding efectivo
- Clima laboral
- Evaluación de desempeño
- Retención de talento
- Employer branding
- Desarrollo de carrera

9 Comunicación Profesional y Oratoria

- Comunicación efectiva
- Oratoria empresarial
- Storytelling corporativo
- Presentaciones de alto impacto
- Comunicación interna
- Comunicación en crisis
- Marca personal
- Comunicación intercultural

10 Psicología Organizacional y Comportamiento Humano

- Comportamiento organizacional
- Motivación y compromiso
- Psicología del consumidor
- Neurociencia aplicada a negocios
- Manejo del conflicto
- Influencia y persuasión
- Bienestar organizacional
- Salud mental en empresas

11 Operaciones, Procesos y Productividad

- Gestión de procesos
- Mejora continua
- Lean y Six Sigma
- Productividad personal y de equipos
- Gestión del tiempo
- Estandarización
- Escalabilidad operativa
- Optimización de recursos

12 Tecnología, Transformación Digital e IA

- Transformación digital
- Inteligencia artificial aplicada
- Automatización de procesos
- Herramientas digitales para empresas
- Ciberseguridad básica
- Data y analítica
- Software empresarial
- Futuro del trabajo

CATÁLOGO DE CONFERENCIAS EJECUTIVAS Y PROGRAMAS MAGISTRALES

Temáticas, formatos y conferencias disponibles para las Filiales Anglo Hispana en su área de influencia

CONFERENCIAS EJECUTIVAS POR ÁREAS ESTRATÉGICAS DE NEGOCIO

13 Innovación, Creatividad y Design Thinking

- Innovación empresarial
- Design thinking
- Creatividad aplicada
- Resolución de problemas complejos
- Cultura innovadora
- Prototipado y validación
- Gestión del cambio
- Pensamiento disruptivo

14 Negocios Internacionales y Globalización

- Comercio internacional
- Expansión internacional
- Negocios multiculturales
- Franquicias internacionales
- Exportación de servicios
- Regulaciones internacionales
- Inglés para negocios
- Soft skills globales

15 Educación Corporativa y Aprendizaje Continuo

- Aprendizaje organizacional
- Universidades corporativas
- Capacitación in-company
- Gestión del conocimiento
- E-learning y blended learning
- Formación de líderes internos
- Upskilling & reskilling
- ROI de la capacitación

16 Emprendimiento y Startups

- Mentalidad emprendedora
- Creación de startups
- Modelos lean
- Validación de ideas
- Escalamiento
- Pitch y levantamiento de capital
- Fracazos y aprendizajes
- Emprendimiento corporativo

17 Legal, Compliance y Gobierno Corporativo

- Marco legal empresarial
- Contratos básicos
- Compliance
- Ética corporativa
- Propiedad intelectual
- Protección de datos
- Riesgos legales
- Regulaciones sectoriales

18 Sustentabilidad, ESG y Responsabilidad Social ESG

- Sustentabilidad empresarial
- Impacto social
- Empresas B
- Liderazgo responsable
- Economía circular
- Gobernanza sostenible
- Reputación corporativa

CATÁLOGO DE CONFERENCIAS EJECUTIVAS Y PROGRAMAS MAGISTRALES

Temáticas, formatos y conferencias disponibles para las Filiales Anglo Hispana en su área de influencia

CONFERENCIAS EJECUTIVAS POR ÁREAS ESTRATÉGICAS DE NEGOCIO

19 Coaching, Mentoring y Desarrollo Ejecutivo

- Coaching ejecutivo
- Mentoring empresarial
- Feedback efectivo
- Planes de desarrollo
- Coaching de equipos
- Acompañamiento a líderes
- Transiciones profesionales
- Alto desempeño

20 Conferencias Inspiracionales y Visión de Futuro

- Tendencias globales
- Futuro de los negocios
- Futuro del trabajo
- Casos de éxito
- Fracazos que enseñan
- Inspiración y motivación
- Visión y propósito
- Liderazgo con impacto

CONFERENCIAS MAGISTRALES DE ORATORIA Y ALTO IMPACTO ESCÉNICO

BLOQUE 1 • IDENTIDAD, PODER Y MENTALIDAD DEL CONFERENCISTA

- Mentalidad de Escenario: pensar, decidir y actuar como un conferencista de élite
- Autoridad que se siente antes de hablar: presencia, energía y dominio
- Del experto invisible al referente influyente
- Construcción de estatus profesional a través del escenario
- Psicología del poder escénico y la influencia pública
- Creencias limitantes que arruinan carreras de conferencistas
- Cómo dejar de “dar charlas” y empezar a liderar auditorios
- El rol del conferencista como líder cultural

CATÁLOGO DE CONFERENCIAS

Temáticas, formatos y conferencias disponibles para las Filiales Anglo Hispana en su área de influencia

CONFERENCIAS MAGISTRALES DE ORATORIA Y ALTO IMPACTO ESCÉNICO

BLOQUE 2 • VOZ, CUERPO Y ORATORIA DE ALTO IMPACTO

- La voz que manda: proyección, ritmo, silencios y emoción
- Lenguaje corporal dominante y carismático
- Cómo usar el silencio para generar autoridad
- Dicción, entonación y musicalidad del discurso
- Control del miedo escénico a nivel profesional
- Hablar con impacto incluso sin micrófono
- El cuerpo como instrumento de persuasión
- Errores de oratoria que destruyen credibilidad

BLOQUE 3 • GUIONES, STORYTELLING Y DISCURSOS MEMORABLES

- Arquitectura del discurso inolvidable
- Storytelling que emociona, convence y vende
- Cómo escribir charlas que se recuerdan años
- Estructuras narrativas de conferencistas top
- Mensajes que se viralizan y se citan
- Cómo abrir y cerrar una conferencia con impacto brutal
- El arte de decir verdades incómodas sin perder al público
- Guiones persuasivos para auditorios corporativos

BLOQUE 4 • EMOCIÓN, INFLUENCIA Y CONEXIÓN CON EL AUDITORIO

- Cómo dominar la emoción colectiva de un auditorio
- Empatía estratégica: conectar sin perder autoridad
- Influir sin manipular: persuasión ética
- Cómo provocar aplausos genuinos
- Lectura del público en tiempo real
- Improvisación inteligente en el escenario
- Manejo de preguntas difíciles y públicos hostiles
- Cómo dejar huella emocional

CATÁLOGO DE CONFERENCIAS EJECUTIVAS Y PROGRAMAS MAGISTRALES

Temáticas, formatos y conferencias disponibles para las Filiales Anglo Hispana en su área de influencia

CONFERENCIAS MAGISTRALES DE ORATORIA Y ALTO IMPACTO ESCÉNICO

BLOQUE 5 • NEGOCIO DEL CONFERENCISTA Y ALTOS INGRESOS

- Cómo cobrar caro sin culpa
- Modelo de negocio del conferencista profesional
- Cómo llenar agenda y vivir del escenario
- Conferencias que venden sin parecer ventas
- Paquetización de charlas, talleres y programas
- Negociación de honorarios y contratos
- Cómo pasar de conferencista a referente premium
- Escenario, dinero y poder: monetizar la influencia

BLOQUE 6 • VISIBILIDAD, MEDIOS Y ESTATUS PÚBLICO (BONUS)

(ideal como módulos avanzados o máster)

- Cómo ser entrevistado en medios sin improvisar
- Conferencistas que construyen marca personal poderosa
- Cómo usar el escenario para acceder a prensa, eventos y élites
- El conferencista como figura pública e influyente

MENTORÍA DE CONFERENCISTAS DE ÉLITE

Las 18 disciplinas clave de la formación que transforma expertos en speakers top internacionales

La Mentoría de Conferencistas de Élite es un programa de formación avanzada diseñado para crear **conferencistas de clase mundial**, con agenda internacional, autoridad reconocida y honorarios premium. Esta formación integra de manera estratégica las **disciplinas esenciales** que dominan los speakers más influyentes del planeta.

ÁREAS TEMÁTICAS COMPLETAS QUE OFRECE ANGLOHISPANA

1.

Arquitectura del Mensaje de Alto Impacto

Diseño de discursos memorables, persuasivos y emocionalmente poderosos.

2.

Storytelling Estratégico y Narrativa Escénica

Construcción de historias que conectan, inspiran y venden sin parecer ventas.

3.

Oratoria Profesional y Dominio Escénico

Voz, ritmo, silencios, lenguaje corporal y presencia magnética en escenario.

4.

Branding Personal del Conferencista Top

Branding Personal del Conferencista Top

5.

Diseño de Conferencias Premium

Creación de keynotes de alto valor percibido para públicos corporativos y masivos.

6.

Psicología de Audiencias y Persuasión

Cómo influir, movilizar y generar impacto real en distintos tipos de público.

MENTORÍA DE CONFERENCISTAS DE ÉLITE

ÁREAS TEMÁTICAS COMPLETAS QUE OFRECE ANGLOHISPANA

7.

Comunicación de Liderazgo y Autoridad

Lenguaje, postura y narrativa propia de líderes globales.

8.

Modelos de Negocio del Speaking Internacional

Cómo monetizar conferencias, giras, mentorías y licencias.

9.

Fijación de Honorarios Altos y Negociación Profesional

Estrategias para cobrar lo que un conferencista de élite realmente vale.

10.

Ventas de Conferencias sin Vender

Cómo cerrar contratos de speaking desde la autoridad y el prestigio.

11.

Marketing Personal y Visibilidad Global

Estrategias para ser visible en medios, eventos y plataformas internacionales.

12.

Construcción de Reputación y Prueba Social

Testimonios, casos, credenciales y prestigio que abren puertas globales.

13.

Speaking Corporativo y Conferencias Empresariales

Adaptación del mensaje a empresas, organizaciones y alta dirección.

14.

Conferencias Motivacionales vs. Conferencias de Autoridad

Diferencias estratégicas y cómo dominar ambos formatos.

15.

Diseño de Giras Internacionales y Agenda Global

Cómo planificar, escalar y sostener conferencias alrededor del mundo.

MENTORÍA DE CONFERENCISTAS DE ÉLITE

ÁREAS TEMÁTICAS COMPLETAS QUE OFRECE ANGLOHISPANA

16.

Gestión Profesional de Eventos y Productores

Relación con organizadores, agencias y bureaux de speakers.

17.

Imagen, Estilo y Comunicación No Verbal del Speaker Elite

Cómo proyectar credibilidad, poder y profesionalismo en todo momento.

18.

Mentalidad, Disciplina y Psicología del Conferencista de Alto Nivel

Mentalidad, Disciplina y Psicología del Conferencista de Alto Nivel

CONSULTORÍA EMPRESARIAL PARA PYMES

En el área de Consultoría nos especializamos en diversas áreas y tenemos **“Combos muy exitosos de servicios”**.



Combos de Asesoría para PYMES

- Combo Diagnóstico 360°

- Análisis integral de la empresa
- Revisión de áreas clave: ventas, finanzas, procesos, marketing y talento
- Informe con puntos críticos y plan de acción inmediato



Combos de Asesoría para PYMES

- Combo Comercial & Ventas

- Diagnóstico del área comercial
- Diseño del proceso de ventas
- Capacitación del equipo
- Scripts, objeciones, cierre y técnicas consultivas
- Implementación de CRM

- Combo Marketing & Posicionamiento

- Estrategia de marca
- Plan de marketing digital
- Redes sociales, embudos y contenido
- Publicidad online (Meta y Google)
- Métricas y seguimiento

- Combo Finanzas Sólidas

- Flujo de caja profesional
- Estructura de costos
- Precios rentables
- Análisis financiero mensual
- Pautas de control y proyección

- Combo Procesos y Productividad

- Mapa de procesos
- Eliminación de desperdicios
- Estandarización
- Manuales operativos
- Implementación de herramientas de productividad

- Combo Recursos Humanos & Talento

- Selección y reclutamiento 4.0
- Evaluación del desempeño
- Cultura organizacional
- Motivación y clima laboral
- Entrenamiento para líderes

- Combo Estrategia & Dirección

- Planeamiento estratégico
- Metas trimestrales y OKRs
- Estructura organizacional
- Indicadores clave (KPIs)
- Sesiones de dirección ejecutiva

Combos de Asesoría para PYMES

- Combo Transformación Digital

- Digitalización de procesos
- Automatizaciones
- Herramientas colaborativas
- IA aplicada a la empresa
- Capacitación tecnológica del equipo

- Combo Crecimiento & Escalabilidad

- Expansión plan
- Nuevas líneas de negocio
- Optimización del modelo actual
- Marketing de crecimiento (Growth)
- Entrenamiento para el dueño

- Combo “Manos a la Obra” (Implementación Total)

- Consultoría + ejecución
- Acompañamiento semanal
- Implementación directa de cambios
- Entrega de sistemas, procesos y herramientas
- Monitoreo de resultados

- Combo Startup & Emprendimientos

- Validación de ideas
- Modelos de negocio
- Go-to-market
- Branding inicial
- Primeras ventas

- Combo Retención y Experiencia del Cliente

- SAuditoría de servicio
- Protocolos de atención
- Sistemas de fidelización
- Encuestas y métricas
- Cultura “Customer First”

- Combo de Emergencia Empresarial

- Análisis rápido de supervivencia
- Reducción de costos
- Reestructuración express
- Plan de 90 días
- Seguimiento intensivo

Combos de Asesoría para PYMES

- Combo Premium “Director Externo”

- 1 consultor senior como asesor permanente
- Reuniones mensuales de dirección
- Soporte estratégico ilimitado
- Gestión de indicadores
- Acompañamiento de alto nivel

- Combo Integral 12 Meses (Top 360°)

- Consultoría completa en todas las áreas
- Procesos, ventas, marketing, finanzas, talento y estrategia
- Capacitación de equipos
- Implementación digital
- Resultados medibles y sostenibles

¿Por Qué Elegir AngloHispana BS&C como Franquicia?

AngloHispana BS&C se destaca como una de las principales opciones internacionales como escuela de negocios y empresa de consultoría empresarial:

- Más de 35 años de experiencia en el sector.
- Más de 90.000 personas capacitadas y más de 5.000 empresas ayudadas con formación y asesoría en el pasado, previo a la creación de esta red.
- Única red internacional de training en negocios más consultoría en mancuerna, con un departamento de élite en formación de oradores a nivel internacional
- Metodología propia y sistema exclusivo de gestión de proyectos.
- Equipo especializado en áreas comercial, financiera, administrativa, industrial, operativa y RR. HH.
- Atención personalizada y enfoque en resultados tangibles

QUÉ OFRECE ANGLOHISPANA BS&C AL FRANQUICIADO

- Formación completa y desarrollo profesional como organizador de eventos de negocios y consultor.
- Capacitación sólida, estructurada y segmentada por áreas clave del desarrollo empresarial.
- Acceso a metodologías probadas durante 35 años de experiencia en diferentes nichos por haber sido nosotros creadores del management focalizado por nichos en 1989.
- Actualizaciones constantes y formaciones recurrentes.
- Materiales listos para implementar en tu unidad.

• Prospección y generación de clientes • Centro de ventas con embudo de captación monitorizado.	• Clientes potenciales precalificados enviados directamente a la unidad. • Procesos comerciales estandarizados para facilitar el cierre de contratos.	• Apoyo de marketing de la central • Todos los meses proveemos contenido mensual para redes sociales.	• Intercambio diario de experiencias, herramientas, novedades y oportunidades de negocio con otros franquiciados.	• Comunidad activa que acelera el aprendizaje y el crecimiento. • Red de más de 300 asesores y conferencistas.
--	--	--	---	---

✓ Excelente retorno financiero	✓ Apoyo organizacional global
✓ Exclusividad territorial	✓ sin competencia en su categoría
✓ Formación con consultores	✓ Negocio totalmente escalable
✓ Sistema de crecimiento probado	✓ Inversión total menor del mercado
✓ Tres negocios en uno	✓ sin necesidad de local físico

- Ofrecemos un modelo de negocio rentable y validado.
- Metodología estandarizada y lista para operar.
- Acompañamiento de un consultor de campo desde la apertura de la unidad hasta su expansión.
- Elaboración conjunta de un plan estratégico personalizado, alineado a tus metas y al potencial de tu territorio.
- Campañas institucionales y de temporada.

DIFERENCIALES DE ANGLOHISPANA BS&C FRENTE A OTRAS FRANQUICIAS

- Triple negocio (escuela de negocios, consultoría y formación de conferencistas).
- Ayuda integral en todos los procesos administrativos de gestión y ventas.
- Consultor de campo que acompaña todas las etapas.
- Plan estratégico individual para cada unidad.
- Embudo de ventas centralizado que envía clientes potenciales.
- Acceso directo a los cofundadores de la red.
- Apps incluidas para la gestión.
- Agendamiento de reuniones.
- Actas automáticas.
- Embudo de ventas individual.
- CRM integrado (con costo mínimo).
- Un Único Sistema para Facilitar la Operación Diaria
- Gestión de tareas y actividades pendientes.
- Documentación estandarizada.



VENTAJAS Y BENEFICIOS DE SER FRANQUICIADO ANGLOHISPANA BS&C

- Modelo de negocio probado y validado.
- Marca con historia como Universidad Corporativa.
- Know-how estructurado y replicable.
- Manual operativo completo y actualizado.
- Estudios de mercado y análisis de viabilidad.
- Reducción de riesgo empresarial.
- Procesos estandarizados de operación.



- Capacitación inicial intensiva para el franquiciado.
- Capacitación continua y permanente.
- Soporte operativo diario.
- Supervisión periódica.
- Acompañamiento en la apertura.
- Sistemas de calidad y auditoría internos.
- Acceso a una intranet o plataforma de gestión.
- Marketing centralizado de la marca.



- Campañas nacionales y estacionales listas para copiar/pegar.
- Materiales de marketing profesionalizados.
- Uso de CRM corporativo.
- Estrategias de captación de clientes ya probadas.
- Estrategias de retención y fidelización de clientes.
- Landing pages personalizadas por franquiciado.
- Biblioteca de contenido y plantillas.



- Herramientas de automatización comercial.
- Inteligencia Artificial integrada a la operación.
- Chatbots entrenados para ventas y soporte.
- Sistemas de análisis predictivo.
- Paneles de control con métricas en tiempo real.
- Procesos automatizados de marketing y prospección.
- Plataformas e-learning para formación del franquiciado.



- Embudos de venta digitales preconfigurados.
- Inversión inicial reducida gracias a economía de escala.
- Negociación centralizada con proveedores.
- Reducción de costos por compras en volumen.
- Modelos de negocio de baja estructura fija.
- Modelos home-office o híbridos.
- Retorno más rápido por procesos ya probados.

- Sistemas ERP o de gestión exclusivos.
- Herramientas de analítica avanzada.
- Integraciones con plataformas externas (Google, Meta, etc.).
- Actualizaciones tecnológicas frecuentes.
- Acceso a herramientas de productividad (Trello, Notion, etc.).



BENEFICIOS



- Catálogo de productos o servicios con alta demanda.
- Nuevas líneas y lanzamientos frecuentes.
- Servicios estandarizados y fácil implementación.
- Metodologías listas para entregar al cliente.
- Acceso a licencias y contenidos exclusivos.
- Mentorías con especialistas de la red.



- Entrenamiento en ventas y negociación.
- Formación como consultor.
- Formación como conferencista.
- Entrenamiento en liderazgo y gestión de equipo.
- Cursos exclusivos para franquiciados.
- Acceso a conferencias internas y eventos corporativos.



- Red de franquiciados para intercambiar prácticas.
- Grupos de soporte en tiempo real.
- Comunidad privada (WhatsApp, Slack, Discord).
- Eventos presenciales y virtuales de la red.
- Benchmarking permanente entre franquicias.
- Generación de leads desde la central.

VENTAJAS Y BENEFICIOS DE SER FRANQUICIADO ANGLOHISPANA BS&C

- Derivación de clientes corporativos.
- Acceso a convenios con grandes empresas.
- Campañas publicitarias pagadas por la central.
- Programas de afiliados para aumentar ingresos.
- Sistemas de venta cruzada entre franquiciados.
- Actualización constante de metodologías.

- Incorporación continua de nuevas herramientas tecnológicas.
- Investigación y desarrollo desde la central.
- Acceso a tendencias internacionales.
- Modelos de negocio adaptables a cambios del mercado.
- Asesoría jurídica básica.
- Asistencia para contratos con clientes.

- Orientación contable y fiscal (no servicios completos).
- Guías administrativas listas para implementar.
- Programa para posicionar al franquiciado como experto.
- Entrenamiento para crear marca personal.
- Soporte para convertirse en conferencista.
- Material de branding personal dentro de la franquicia.
- Mentoría para convertirse en autoridad en su región.

BENEFICIOS



PERFIL IDEAL DEL FRANQUICIADO ANGLOHISPANA

El público al que se dirige la red y los servicios de las filiales es básicamente Pymes, profesionales, empresarios, comerciantes, emprendedores, profesionales, entidades del tercer sector, sector público y organizaciones que precisan ser eficaces en su gestión y obtención de resultados.

Buscamos personas que sean:

1. Perfil profesional (lo que debe haber hecho antes)

- Profesional con experiencia en negocios, management, ventas, educación ejecutiva o consultoría.

1. Perfil profesional (lo que debe haber hecho antes)

- Puede venir de áreas como: administración, marketing, dirección comercial, RRHH, capacitación empresarial, coaching, finanzas, emprendedurismo o gestión de PYMES.

1. Perfil profesional (lo que debe haber hecho antes)

- Ha liderado equipos o proyectos.
- Tiene historial de trato con empresarios o gerentes.
- Acostumbrado a procesos comerciales B2B o educación.

1. Perfil profesional (lo que debe haber hecho antes)

- Ideal para profesores, instructores, asesores y distintas áreas de conocimiento que no consiguen pasar de un límite de ingresos que les bloquea a pesar de sus capacidades, idean para más de 40 años, que quiere reinventarse en una carrera de conferencista que paga hasta 10.000 dólares por conferencia normal.

PERFIL **IDEAL** DEL FRANQUICIADO ANGLOHISPANA

También califican muy bien:

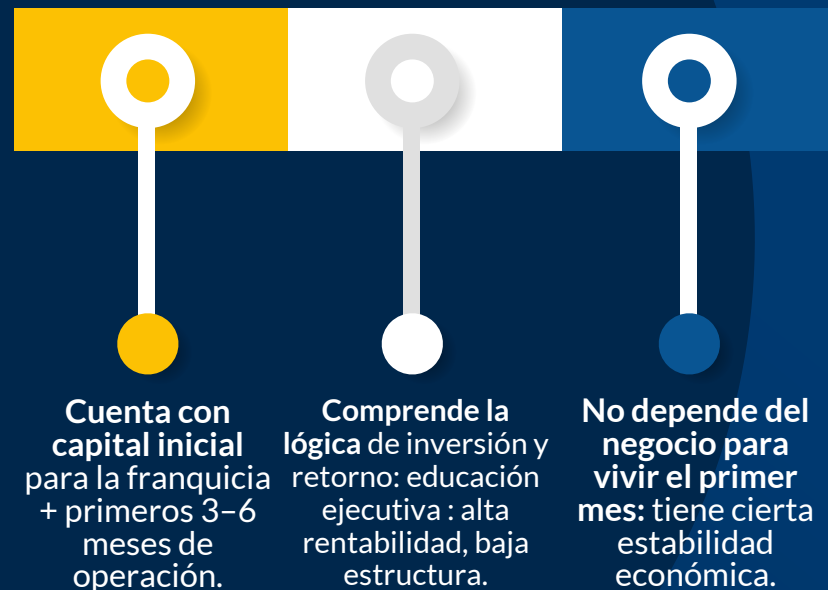
**Ex docentes de universidades,
institutos o escuelas de negocios.**

**Managers de empresas con orienta-
ción a resultados.**

**Ex directores de ventas o gerentes
comerciales.**

**Consultores independientes que
buscan respaldo, marca y sistema.**

2. Perfil económico y de inversión



INVERSOR

Amplía y equilibra tu portafolio incorporando un modelo de negocio probado. Participa en una franquicia con alto potencial de rentabilidad, crecimiento sostenido y estructura segura, diseñada para escalar en el tiempo.



EJECUTIVO

Da el salto del empleo tradicional al emprendimiento profesional. Construye tu propio proyecto con respaldo, gana independencia real y genera oportunidades de crecimiento alineadas a tu experiencia y liderazgo.



PROFESOR

Convierte tu conocimiento en un negocio rentable y visible. Deja atrás los ingresos limitados y crea tu propia unidad de formación, consultoría o capacitación, reinventando tu carrera profesional.



CONSULTOR

Evoluciona del trabajo por horas a un posicionamiento de alto valor. Consolida tu referente, incrementa tus ingresos y lidera tu propia escuela de negocios y consultora empresarial.



CONFERENCISTA

Accede a un ecosistema diseñado para speakers de alto nivel. Forma parte de una franquicia única que impulsa conferencistas, combina eventos, consultoría y formación, y te prepara para escenarios de mayor impacto.



PERSONA DE NEGOCIOS

Inicia un negocio con método, estructura y acompañamiento. Reduce riesgos, evita improvisaciones y comienza a operar en poco tiempo con un modelo ya validado en el mercado.



PERFIL **IDEAL** DEL FRANQUICIADO ANGLOHISPANA

3. Perfil psicológico y actitudinal (lo que determina el éxito)

Este es el corazón del franquiciado correcto:

01

Mentalidad emprendedora y orientada a resultados.

02

Capacidad de liderazgo para trabajar con empresas y dictar programas (o coordinar docentes)

03

Afinidad natural con la capacitación y la formación ejecutiva.

04

Confianza para hablar con empresarios, gerentes y dueños de PYMEs.

05

Disciplina comercial: seguimiento, cierres, prospección.

06

Ética y profesionalismo.

07

Actitud de "marca personal": quiere posicionarse como referente local.

Perfil **NO** recomendable:



Personas sin tiempo.



Perfiles sin disciplina comercial.



Personas emocionalmente inestables o que desaparecen en etapas clave.



Personas buscando "ingreso pasivo".



Quiénes no saben hablar con emprendedores o ejecutivos.



Gente sin orientación a resultados.



PERFIL IDEAL DEL FRANQUICIADO ANGLOHISPANA

4. Perfil social y relacional

- 1 Buena red de contactos empresariales.
- 2 Interacción natural con círculos de negocios.
- 3 Conexiones con cámaras de comercio, asociaciones, PYMEs locales.
- 4 Facilidad para generar confianza y mantener relaciones B2B.

5. Perfil académico y comunicacional

- 1 Gusta de leer, capacitarse y enseñar.
- 2 Facilidad para presentar ideas en público.
- 3 Puede dar conferencias, webinars o clases (o gestionar instructores).
- 4 Comunicación clara, profesional y con buena presencia.

6. Objetivos que debe tener (coincidentes con la franquicia)

- 1 Posicionarse como líder local en capacitación para PYMEs.
- 2 Construir un negocio profesional, no un autoempleo.
- 3 Tener un estilo de vida flexible pero con ingresos altos.
- 4 Ayudar a empresas reales a crecer con programas prácticos.
- 5 Generar prestigio personal y autoridad.
- 6 Crear un ingreso recurrente con cursos, consultoría y seminarios.

PERFIL IDEAL DEL FRANQUICIADO ANGLOHISPANA

7. Motivaciones que lo atraen a AngloHispana

7. Motivaciones que lo atraen a AngloHispana

- Quiere respaldo de una marca educativa seria.

7. Motivaciones que lo atraen a AngloHispana

- Quiere un sistema probado y no comenzar de cero.

7. Motivaciones que lo atraen a AngloHispana

- Quiere un método de venta y captación de clientes.

7. Motivaciones que lo atraen a AngloHispana

- Quiere acceso a contenidos propios, exclusivos y derechos de uso.

7. Motivaciones que lo atraen a AngloHispana

- Quiere un negocio personal, profesional y escalable.

PERFIL IDEAL DEL FRANQUICIADO ANGLOHISPANA

8. Indicadores predictivos de éxito

- 30–67 años
- Experiencia real con negocios o PYMEs
- Carisma y presencia ejecutiva
- Habilidades de venta consultiva
- Deseo de posicionamiento y autoridad
- Estabilidad emocional
- Capacidad de invertir
- Ambición por escalar ingresos
- Disponibilidad mínima de 25–35 horas/semana
- Visión de construir un negocio serio a 5–10 años

PERFIL IDEAL DEL FRANQUICIADO ANGLOHISPANA

9. Por qué este perfil funciona mejor

AngloHispana combina educación, consultoría, ventas y liderazgo.

No es un negocio de comida, ni retail, ni un “local”.

Es un negocio de prestigio, conocimiento y autoridad.

Por eso, quien viene del mundo empresarial, con vocación por comunicar y generar resultados, es el mejor candidato.

Para que un franquiciado tenga éxito, necesita:



Inversión y Categorías de Franquicia

Categorías de Áreas de Trading – Franquicias
AngloHispana Business School & Consulting

Cada categoría define el tamaño del territorio, el potencial de clientes PYMEs, la densidad empresarial, el poder adquisitivo promedio y el alcance operativo del franquiciado.



INVERSIÓN Y CATEGORÍAS DE FRANQUICIA

01

Categoría “Local Basic”

Micromercado PyME

Inversión: US\$ 3.500

(Para ciudades pequeñas o zonas de baja densidad empresarial)

Características del territorio

- 10.000 – 50.000 habitantes
- Baja densidad de PYMEs (menos de 800 en la zona)
- Economía local estable pero limitada
- Ideal para regiones rurales, pueblos o ciudades chicas

Qué incluye

- Uso de marca
- Programas esenciales de capacitación
- Plantillas, guías y sistema básico de consultoría
- Soporte inicial de 60 días
- 1 territorio exclusivo pequeño

Perfil recomendado

- Emprendedor individual o consultor independiente
- Ideal para comenzar con bajo riesgo

02

Categoría “City Standard”

Zona Urbana Intermedia

Inversión: US\$ 7.000

Características del territorio

- 50.000 – 150.000 habitantes
- Presencia moderada de PYMEs (1.000 – 3.000)
- Ciudades medianas con comercio activo
- Mercado ideal para training ejecutivo y consultoría PyME

Qué incluye

- Todo lo anterior +
- Acceso a programas completos de cursos
- Derechos de explotación comercial local
- Capacitaciones anuales obligatorias
- Soporte permanente y mentoría trimestral
- 1 ciudad o zona urbana con exclusividad comercial

Perfil recomendado

- Consultores, directores comerciales, dueños de academias o coaches

03

Categoría “Metro Growth”

Ciudad Grande / Área Metropolitana

Inversión: US\$ 10.000

Características del territorio

- 150.000 – 500.000 habitantes
- Alta densidad de PYMEs (3.000 – 7.000 empresas)
- Centros urbanos con actividad empresarial intensa
- Alta demanda de cursos corporativos, B2B, conferencias y consultoría

Qué incluye

- Todo lo anterior +
- Licencia extendida de programas premium
- Prioridad en eventos corporativos
- Permiso para armar equipos comerciales
- Soporte avanzado
- Territorio exclusivo grande

Perfil recomendado

- Líderes con carácter comercial y visión de escala regional
- Consultoras existentes que quieran marca y metodología

04

Categoría “Regional Master”

Capitales, Regiones y Megaciudades

Inversión: US\$ 15.000

Características del territorio

- Más de 500.000 habitantes
- Más de 10.000 PYMEs en la región
- Altísimo potencial de eventos, programas corporativos y consultoría recurrente
- Zonas premium o capitales principales
- Puede incluir varias ciudades dentro del mismo estado o provincia

Qué incluye

- Todos los beneficios anteriores +
- Derechos de subexplotación o apertura de filiales menores (si lo decides)
- Mentoring directo de la central
- Acceso preferencial a contenido estratégico
- Paquete completo de productos “Business School”
- Branding reforzado en medios digitales
- Territorio regional exclusivo de alto valor

Perfil recomendado

- Ejecutivos senior, empresarios y consultores establecidos
- Inversionistas que buscan desarrollo regional
- Líderes con capacidad de escalar equipos y posicionar marca

CONDICIONES DE PAGO (para todas las categorías)

Opción A:

- Pago en una sola exhibición (descuento 20 %)
- Aplica sobre el valor total de la categoría



Ejemplos:

Local Basic: US\$ 3.500 - US\$ 2.800

City Standard: US\$ 7.000 - US\$ 5.600

Metro Growth: US\$ 10.000 - US\$ 8.000

Regional Master: US\$ 15.000 - US\$ 12.000



Opción B:

- Pago financiado
- 50% adelantado
- 50% financiado en 12 cuotas
- Con un 20% de interés sobre el monto financiado

Ejemplo para el plan de US\$ 10.000:

Adelanto: US\$ 5.000

Monto financiado: $US\$ 5.000 + 20\% =$

US\$ 6.000

12 cuotas de: US\$ 500



¿CÓMO GANA DINERO UN FRANQUICIADO DE ANGLOHISPANA BS&C?

Ser franquiciado de AHBS es como tener tu propia escuela de negocios en tu ciudad y tu propia consultora de empresas, con expertos de talla mundial.

Puedes ganar dinero de tres maneras:

1. Ingresos por cursos, conferencias y asesorías propias

La filial organiza el evento, dicta o contrata al profesional y cobra directamente al cliente.

La central no provee al experto, la filial paga solo un 4 % sobre lo facturado.

De cada 100 dólares cobrados, 96 quedan en la filial.

Puede usar los más de 560 temas del catálogo o crear cursos propios homologados por la central.

2. Ingresos expertos provistos por la central

La central provee al conferencista o consultor.

La filial paga el honorario del profesional + 20 % de ese honorario a la central.

El porcentaje se aplica solo sobre el honorario del experto, no sobre la facturación total.

3. Tres áreas de negocio activables en simultáneo

Área 1: Training
Área 2: Consultoría PyME
Área 3: Formación y mentoría de conferencistas

El franquiciado puede activar una, dos o las tres áreas según su estrategia.

Declaración y pagos a la central

La filial declara lo facturado del día 1 al 5 del mes siguiente.
El pago a la central se realiza entre el día 5 y el 15.

PASOS PARA CONVERTIRTE EN FRANQUICIADO

Paso 1 – Rellena el formulario

Déjanos tus datos para que podamos contactarte.

Paso 2 – Análisis del perfil

El equipo de expansión evaluará tu perfil.

Paso 3 – Recepción del COFEC

Te enviaremos la Circular de Oferta de Concesión con todos los detalles del negocio.

Paso 4 – Pre reserva y Carta de Intención

Abono de pre reserva y firma de Carta de Intención de ser franquiciado.

Paso 5 – Evaluación final y bienvenida

Análisis, resultado y: Bienvenido a la red.

Una vez aprobado, te conviertes oficialmente en Director local de AngloHispana BS&C, listo para iniciar tu unidad.

ATENCIÓN INTEGRAL A MÚLTIPLES SECTORES Y SEGMENTOS

Nuestra oferta de formación, capacitación corporativa y eventos profesionales está diseñada para atender de manera efectiva a organizaciones del sector público, privado, tercer sector y a profesionales de todas las áreas.

Contamos además con 33 segmentos de especialización, entre ellos: gastronomía, hotelería, gobierno, ONGs, sector inmobiliario, industria alimenticia, comercio minorista, manufactura, tecnología, servicios profesionales, entre otros. En el área de consultoría empresarial, brindamos apoyo específico y altamente focalizado a empresas y organizaciones de los sectores: comercio, industria, servicios, educación, salud, finanzas, logística, entretenimiento, asociaciones y entidades sin fines de lucro.

Nuestro enfoque multisectorial nos permite ofrecer soluciones formativas y de consultoría que se adaptan a la realidad, necesidades y desafíos de cada segmento del mercado.

RESULTADOS COMPROBADOS

Nuestra metodología educativa y de asesoría es capaz de generar reducciones significativas en costos —muchas veces de dos dígitos— en áreas como logística, energía, producción, seguridad y más.

CALIDAD DE VIDA Y LIBERTAD OPERATIVA

Un modelo de negocio home office que permite al franquiciado trabajar desde cualquier lugar, con total flexibilidad de horarios, mayor autonomía para organizar su rutina y una optimización integral del tiempo y los recursos.

La estructura liviana reduce desplazamientos, elimina costos innecesarios y facilita la conciliación entre vida personal y profesional. Esto se traduce en más productividad, menos estrés, mayor control sobre el propio ritmo de trabajo y la posibilidad de construir un negocio sólido sin sacrificar bienestar, salud ni tiempo en familia. Nuestra metodología educativa y de asesoría es capaz de generar reducciones significativas en costos —muchas veces de dos dígitos— en áreas como logística, energía, producción, seguridad y más.

POTENCIAL DE CRECIMIENTO REAL Y ACELERADO

Esta franquicia te ofrece un camino de desarrollo personal y profesional permanente, con metas claras, alcanzables y un modelo diseñado para que construyas una carrera sólida, rentable y sostenible en el tiempo.

No solo crece tu negocio: creces tú, tu experiencia y tu autoridad como profesional del mundo empresarial.

UN MODELO COLABORATIVO DONDE TODOS GANAMOS

En esta red, los franquiciados no compiten entre sí. Al contrario, comparten conocimiento, experiencias, estrategias y oportunidades de negocio.

Tu trayectoria se potencia al integrarse con la de otros franquiciados, creando un ecosistema vivo que impulsa:

- Más ingresos, gracias a la colaboración y derivación de oportunidades.
- Más clientes satisfechos, respaldados por una marca fuerte y un método compartido.

- Más conocimiento, fruto del intercambio constante entre profesionales.
- Una red cada vez más sólida y sostenible, donde el éxito de uno impulsa a todos.

DA EL SIGUIENTE PASO

Lleva tu carrera como líder de una escuela de negocios local, con respaldo internacional, consultor de negocios y también conferencista.

¿QUIERES SABER MÁS?

Habla con un consultor y descubre cómo convertirte en un consultor altamente demandado con la franquicia AngloHispana BS&C.

Impulsa tu carrera: conviértete en director de una escuela de negocios, un consultor de negocios de alto nivel y, por qué no, un conferencista de nivel internacional.

Únete a una red global AngloHispana BS&C y da un salto profesional con el respaldo de 35 años de experiencia impulsando la eficiencia y rentabilidad de empresas en todo el mundo.

Conviértete en franquiciado de una red que renace en 2026.



AngloHispana

Business School & Consulting

En esta red, los franquiciados no compiten entre sí. Al contrario, comparten conocimiento, experiencias, estrategias y oportunidades de negocio.

Tu trayectoria se potencia al integrarse con la de otros franquiciados, creando un ecosistema vivo que impulsa: Este es el momento de expandir tu horizonte profesional. Convertirte en franquiciado de AngloHispana BS&C es acceder a una plataforma diseñada para impulsar tu crecimiento como líder de negocios, consultor estratégico y conferencista de alto nivel.

Aquí, tu experiencia no se desperdicia: se capitaliza, se potencia y se transforma en un negocio propio con un mercado gigantesco y en plena expansión.

No entrarás a un mercado saturado: entrarás a uno necesitado, hambriento de profesionales y con alto poder de escalabilidad.

No serás un franquiciado.

Serás un socio inversor.

En nuestra red no compras un modelo: formas parte de él.

Creemos en la fuerza del compromiso, en la cocreación y en alianzas que perduran. Por eso, al adquirir una franquicia de AngloHispana BS&C, te integras como socio inversor en un sistema robusto, afinado y comprobado.